

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к203) Технология транспортных
процессов и логистика



Король Р.Г., к-т техн.
наук, доцент

16.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Маркетинг транспортных услуг**

для специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Составитель(и): старший преподаватель, Нечипорук Марина Викторовна; к.т.н., доцент, Король Роман Григорьевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от 16.06.2021г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от ____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от ____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от ____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Маркетинг транспортных услуг

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2018 № 216

Квалификация **инженер путей сообщения**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты (семестр) 7
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	<p>Основные положения маркетинга транспортных услуг: Задачи реформирования железнодорожного транспорта. Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания. Задачи и особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях. Окружающая среда маркетинга транспортных услуг. Комплексное исследование рынка транспортных услуг: Особенности комплексного исследования рынка транспортных услуг. Исследование транспортной услуги как товара. Качество транспортных услуг. Исследование рынка как такового. Изучение конкурентов. Изучение покупателей. Методы маркетинговых исследований: Качественные исследования. Количественные методы. Казуальные исследования. Основные понятия статистических исследований. Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. Прогнозирование объемов перевозок: Общая характеристика методов прогнозирования. Экспертные методы. Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Стратегический маркетинг транспортных услуг: Стратегии в отношении рынка. Стратегии в отношении продукта. Конкурентные стратегии. Реализация стратегии маркетинга: Тарифная политика на транспорте. Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. Реклама и стимулирование сбыта. Паблик Рилейшнз.</p>
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.02.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-8: Способность к организации работы пассажирского комплекса, разработке технологии работы и эксплуатации вокзальных комплексов, управлению в сфере пассажирских перевозок	
Знать:	
<p>Основы работы пассажирских компаний; технологию организации дальних, местных и пригородных пассажирских перевозок; технологию обслуживания пассажиров на вокзалах, вокзальных комплексах и пересадочных узлах; технологию организации подготовки составов к рейсу; техническое обеспечение и технологии организации пассажирских перевозок; правила оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также груза, багажа и грузобагажа; маршруты следования поездов и расписания их движения; правила перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа; нормативные документы по тарифам на перевозку пассажиров, багажа и грузобагажа.</p>	
Уметь:	
<p>Прогнозировать размеры пассажиропотоков; разрабатывать перечень услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также груза, багажа и грузобагажа; рассчитывать и составлять маршруты следования поездов; составлять расписания движения пассажирских поездов; рассчитывать и анализировать показатели организации пассажирских перевозок; рассчитывать отдельные элементы технологических процессов работы вокзалов, вокзальных комплексов и пересадочных узлов; рассчитывать тарифы на пассажирские перевозки</p>	
Владеть:	
<p>Навыками оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также груза, багажа и грузобагажа; навыками составления маршрутов следования поездов и расписания их движения; навыками построения графика движения пассажирских поездов и графика оборота пригородных составов; навыками разработки технологии работы вокзальных комплексов и пассажирских станций; навыками определения стоимости проезда, навыками формирования нормативно-технической информации; навыками оперативного регулирования пассажирских перевозок.</p>	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.2Л2.3Л3.3 Э1	0	
1.2	Разработка бизнес-плана транспортного предприятия /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.1Л2.2Л3.1	0	
1.3	Сущность и основные понятия транспортного маркетинга /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.4 Э2	0	

1.4	Особенности применения инструментов маркетинга на транспорте /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.6Л2.4Л3.2 Э1 Э3	0	
1.5	Методы формирования спроса на грузовые перевозки /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.5 Л1.7Л2.5Л3.3	0	
1.6	Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Э1	0	
1.7	Методы маркетинговых исследований: качественные, количественные /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.2Л3.4	0	
1.8	Методы маркетинговых исследований: казуальные, статистические /Лек/	7	2	ПК-8	Л1.4Л2.4	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Оценка уровня транспортной составляющей /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.5	0	
2.2	Анализ тарифных условий /Пр/	7	2	ПК-8	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	2	Работа в малых группах
2.3	Положение предприятия на рынке /Пр/	7	2	ПК-8	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э2	2	Активное слушание
2.4	Сезонное тарифное регулирование /Пр/	7	4	ПК-8	Л1.7Л2.4Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
2.5	Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 1) /Пр/	7	2	ПК-8	Л1.2 Л1.6Л2.1Л3.2 Э2	0	
2.6	Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 2) /Пр/	7	4	ПК-8	Л1.2Л2.1Л3.4	0	
2.7	Прогнозирование на основе перспективной модели /Пр/	7	2	ПК-8	Л1.2Л2.5Л3.1 Л3.3	0	
2.8	Объединение моделей /Пр/	7	2	ПК-8	Л1.7Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
2.9	Оценка ценового давления на эксплуатационные расходы транспортной компании /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.4 Э2	0	
2.10	Оценка социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.4	0	
2.11	Принятие решения по размещению склада на основе метода центра тяжести /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.5	0	
2.12	Выбор способа увеличения комплектующих изделий /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.5	0	
2.13	Определение эффективности проведения выставки продаж /Пр/	7	2	ПК-8	Л3.5	0	
2.14	Тестирование /Пр/	7	2	ПК-8	Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	7	20	ПК-8	Л1.1Л2.2Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	16	ПК-8	Л1.1Л2.4Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

3.3	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и по всему курсу /Ср/	7	6	ПК-8	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.4 Э1 Э3	0	
3.4	Подготовка к зачету /Ср/	7	10	ПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Зачет							
4.1	Зачет /Зачёт/	7	4	ПК-8		0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учеб. для вузов ж.д. трансп.	Москва: УМЦ ЖДТ, 2011,
Л1.2	Бубнова Г.В.	Стратегическое управление на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для бакалавров	Москва: УМЦ ЖДТ, 2013,
Л1.3	Миротин Л.Б., Покровский А.К.	Маркетинг на транспорте: учеб. для бакалавров	Москва: Академия, 2013,
Л1.4	Попова Л.А.	Основы маркетинга в сфере услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015,
Л1.5	Котлер Ф., Келлер К.Л.	Маркетинг. Менеджмент: учеб.	Санкт-Петербург: Питер, 2015,
Л1.6	Балалаев А.С., Балалаев С.А., Климентьева И.И.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013,
Л1.7	Балалаев А.С.	Основы маркетинга на транспорте	Б. м.: б. и., 2013,

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бронникова Т.С.	Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие	Москва: Кнорус, 2010,
Л2.2	Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Багиев Г.Л.	Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Лapidус Б.М., Лapidус Л. В.	Железнодорожный транспорт: философия будущего: науч. изд.	Москва: Прометей, 2015,
Л2.4	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учебник	М.: ФГОУ "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2011,
Л2.5	Иода Е.В.	Статистика: учеб. пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2016,

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э.	Международный маркетинг: учебно-методическое пособие	Москва: Дело и Сервис, 2008,
Л3.2	Балалаев А.С., Климентьева И.И.	Разработка маркетинговой программы: метод. пособие по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.3	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.4	Балалаев С.А., Балалаева Н.К.	Маркетинг транспортных услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2009,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.5	Нечипорук М.В.	Маркетинг транспортных услуг (в примерах и задачах): метод. указания по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	http://www.mintrans.ru/
Э2	Электронный каталог НТБ ДВГУПС	http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&P21DBN=IBIS&Z21ID=&S21CNR=5
Э3	ОАО "РЖД" (Электронный ресурс). М., 2003-2017	http://rzd.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380
Free Conference Call (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

1.Компьютерная справочно-правовая система "Косультант плюс"
2.Информационно-правовое обеспечение "Гарант" - Режим доступа: http://base.garant.ru/
3.Электронный каталог НТБ ДВГУПС. - Режим доступа: http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&P21DBN=IBIS&Z21ID=&S21CNR=5
4.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: http://elibrary.ru/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
211	Учебно-исследовательская лаборатория "Хладотранспорт" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Термометрия, влажность воздушной среды, скорость циркуляции среды хранения, определение качества скоропортящихся грузов. Перечень оборудования Полигона изотермических контейнеров: полигон изотермических контейнеров, система коммуникаций полигона изотермических контейнеров, комплект для нивелировки изотермических контейнеров, комплект для санитарной обработки изотермических контейнеров. Рабочие места: преподавателя, студента. Серверное оборудование. Дополнительное оборудование. ПК
314	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Лаборатория "Транспортная инфраструктура"	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, стенды: "Основные элементы земельного полотна, "Соединения жд путей", "Схома жд.узлов", "План путевого развития сортировочной станции", "План путевого развития промежуточной станции". Мультимедийные системы. ПК, экран, колонки.
208	Учебно-исследовательская лаборатория "Информационные технологии на транспорте" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимодальные системы (проектор). Баннеры: Автоматизированная система управления контейнерным отделением; габариты погрузки; знаки опасности, наносимые на транспортные средства и транспортную тару; технические условия погрузки и крепления грузов на открытом подвижном составе. Рабочие места: преподавателя, студента, инженера, дополнительное оборудование. ПК Аудиосистема, экран.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.

В процессе обучения студенты должны, в соответствии с планом выполнения самостоятельных работ, изучать теоретический материал по предстоящему занятию и формулировать вопросы, вызывающие у них затруднение для

рассмотрения на лекционном или практическом занятии.

Целью практической работы является закрепление знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении дисциплины.

При выполнении практической работы необходимо руководствоваться литературой, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине и указанной преподавателем. Работа выполняется самостоятельно с соблюдением установленных правил и указанием списка использованной литературы.

Если работа не допущена к защите, то все необходимые дополнения и исправления сдают вместе с недопущенной работой.

Допущенные к защите работы с внесенными уточнениями предъявляются преподавателю на защите.

Работа, выполненная не соответствующему заданию студента, защите не подлежит. Защита работы выполняется в виде беседы с преподавателем.